

Preámbulo político-metodológico

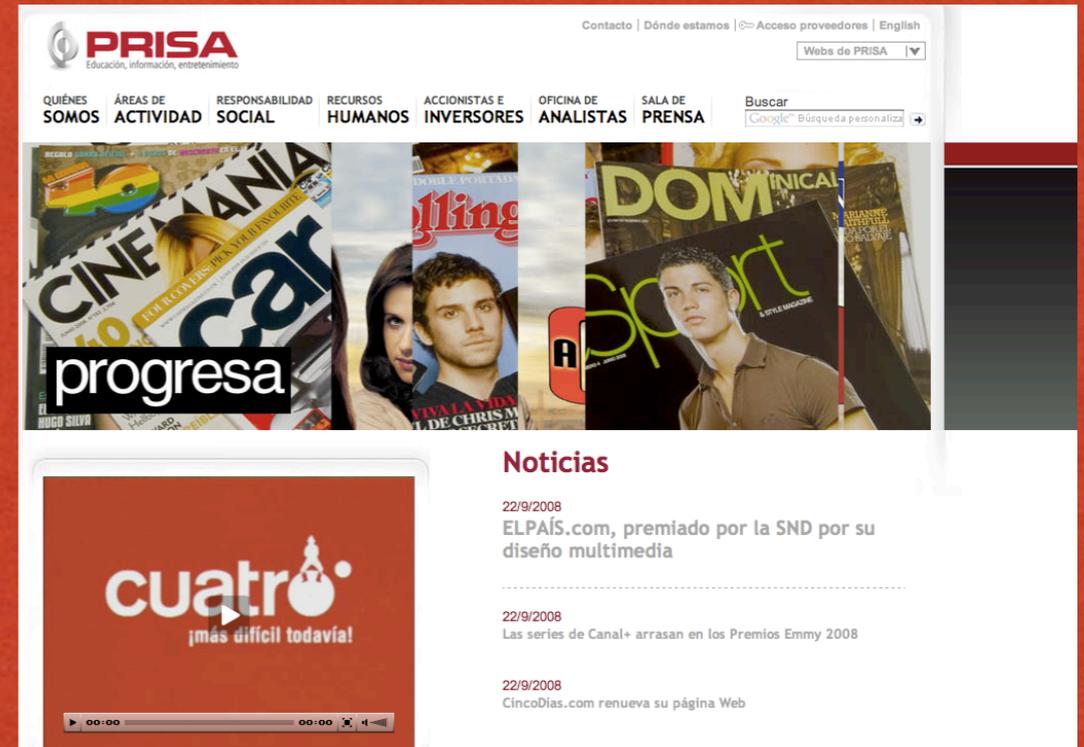
COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- Existe una corriente de pensamiento que induce a pensar que la comunicación sería un descubrimiento reciente de los tecnólogos y comunicólogos.
- Esta corriente, llamada Nominalista, realiza una supuesta investigación, y concluye que la literatura filosófica, social y política de todos los siglos anteriores, no parece mencionar el tema, ni haber asignado dignidad y jerarquía al término comunicación, por lo que para ellos no existió este fenómeno como un proceso histórico.
- Al hacerlo, confunden-deliberada o inconscientemente- LA FUNCION con el ORGANO ACCESORIO, la comunicación con sus medios.
- Suponen que el verdadero problema de la comunicación humana habría surgido con el surgimiento de los nuevos medios, de sus explicadores y de sus exégetas (intérpretes a la manera de la sagrada escritura).



COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

Las necesidades estratégico-económicas

- De la teledirección.
- De la industria cultural.
- Del espionaje.
- Del almacenamiento de datos.
- Del flujo de noticias, y de
- Políticas comunicacionales.
- habrían venido a generar una especie de nueva capacidad, antes inexistente y ajena a la naturaleza social del hombre.

La aceleración y expansión de una función, desde siempre esencial e inherente a la naturaleza social del hombre, la de comunicarse con el otro, es tomada ahora como el surgimiento de la propia función.

El medio es confundido con el proceso mismo y con el mensaje que transporta.



COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

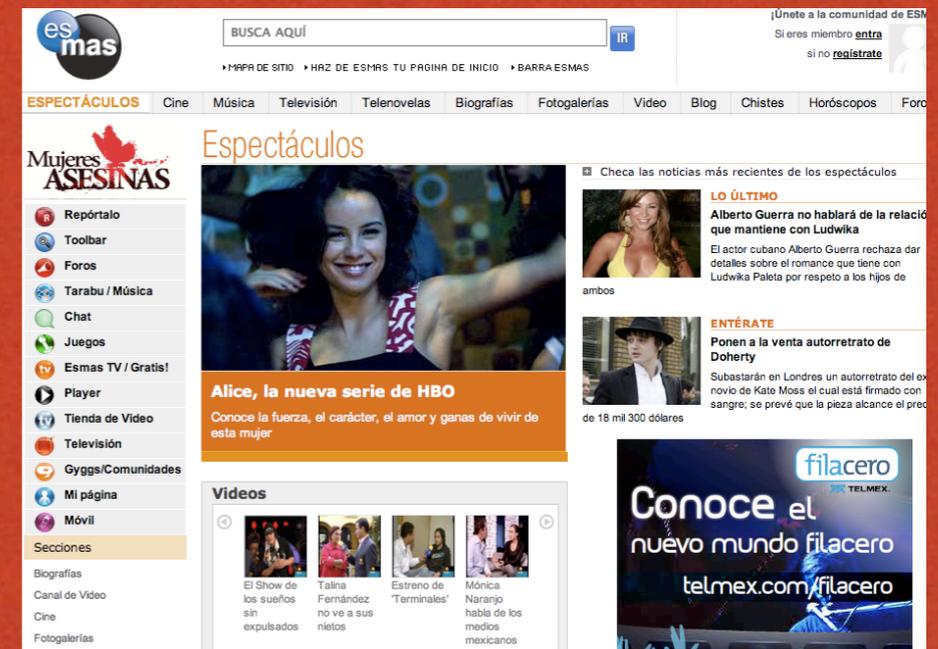
Antonio Pascuali

Se nos invita a descuidar la continuidad del proceso histórico y sus contenidos, a olvidarnos de la propia existencia del hombre, del proceso en el que él participa así como de los mensajes que elabora para, en todo caso, comprender el funcionamiento de los medios.

Así, la aberrante reducción del fenómeno
COMUNICACION HUMANA
al fenómeno

MEDIOS DE COMUNICACION

constituye un caso de perversión intencional de la razón, un auténtico engaño conceptual que sólo beneficia a quienes tienen el control de los medios.



COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali



Detrás de toda mesa de redacción, cámara, micrófono o consola de mando, siempre hay un otro que dice u ordena. Se produce, como en el pasado pretecnológico, un mensaje que fluye para que alguien lo reciba, dándose el emisor mensaje y receptor, pero ahora con un elemento accesorio, que es el medio de comunicación, aunque cabe aclarar que pocos medios se manejan como auténticos medios de comunicación.

Existe, por tanto, un emisor que elabora un mensaje y lo lanza hacia un receptor, quien lo decodifica.

Entonces no hay que caer en la tentación o en el engaño generado por la pseudo-fascinación derivada de la complejidad tecnológica de los medios fetichizados (que sugieren un funcionamiento por sí mismos y sin una intencionalidad de seres humanos o grupos de interés).

Con lo cual dejan de lado la dimensión antropológica, social y política del proceso.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

Lo cierto es que desde el primer episodio mítico de convivencia hasta el día de hoy,

LA ACTUALIZACION DEL POTENCIAL SOCIAL DEL HOMBRE HA DEPENDIDO SIEMPRE DE SU PROPIA CAPACIDAD DE COMUNICARSE Y DE LOS CONCRETOS PODERES QUE CONTROLABAN LOS MEDIOS; NUNCA DE LOS MEDIOS EN SI.

Sin embargo, hoy existen problemas serios en el ámbito de la comunicación, desde el nivel interpersonal hasta el internacional, derivados, fundamentalmente,

DE SU USO AUTORITARIO, ENMUDECEDOR Y ANTICOMUNITARIO, de modo que

El flujo y almacenamiento de mensajes dependen de una tecnología tan compleja y costosa, que ha multiplicado los desequilibrios entre

COMUNICADORES FUERTES
COMUNICADORES DEBILES



COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- El almacenamiento y control de la información científica, tecnológica y cultural favorece al comunicador fuerte en proporciones de miles a uno.
- Son pocos quienes tienen todas las frecuencias, todos los canales existentes de televisión abierta y de paga, periódicos, sitios de internet; los propios sets para la producción de múltiples mensajes,
- mientras que muchos, los comunicadores débiles, no tienen nada, ni siquiera el dominio de un lenguaje y el manejo de argumentos que les pudieran permitir participar e influir en el debate sobre la propiedad de los medios.
- Con todo, el futuro preanuncia mayores controles y concentración del poder comunicacional.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- De acuerdo a las tendencias actuales, las superpotencias están trasladando todo lo que puedan del sector secundario de la economía (contaminante y problemático), a los países subdesarrollados, para
- concentrar todo su poder en los sectores terciario y cuaternario de la economía
- es decir, a la actividad de la COMUNICACION/INFORMACION, generadores del mayor valor agregado y de controles realmente globales.
- Cuanto más elementos tecnológicos poseen los medios, más incapacitado se siente el débil de entrar a la sala de los botones, de manipular un medio y menos de aparecer en el medio mismo, lo que provoca que el medio se vea cada vez como algo ajeno al proceso y como algo independiente que incluso pudiera generar por sí mismo a la comunicación misma.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- ✦ Cabe preguntarse si desde los centros de poder lograrán liquidar la conciencia del incomunicado compulsivamente.
- ✦ Si podrán extinguir la necesidad humana de participar recíproca y simultáneamente en los intercambios de mensajes.
- ✦ En la actualidad estamos viviendo un cambio violento, aunque terso y sugerente, de las formas de convivencia y de las formas que adquiere el proceso de la comunicación, y no por la aparición de los medios, sino por la generación de la llamada
- ✦ **PLUSVALIA COMUNICACIONAL**, es decir, la ganancia de un mayor valor comunicacional concentrado en pocas manos, mientras que en las grandes mayorías persiste la confusión y la duda sobre si son entes comunicantes, lo que confirma el traslado del poder comunicacional de los más a los menos.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- ✦ EL PENSAMIENTO CRITICO, analítico, de enfoque antropológico, histórico, social, político, contextual y centrado en el ser humano, sugiere dirigir la mirada al en sí de la relación comunicante. Más que los medios, el pensamiento debe comprender ahora la comunicación.
- ✦ El pensamiento crítico establece una natural interdependencia, reconocida durante milenios, entre COMUNIDAD, CONVIVENCIA, SOCIEDAD HUMANA y COMUNICACION.
- ✦ El descubrimiento de la dimensión comunicacional se produce en el contexto de intereses militares, matemático-cibernéticos, tecnológicos en general, biológicos, industriales, psiquiátricos y económicos, por lo que no es extraño que se les otorgue todo el poder en la realpolitik del rendimiento y del control por las comunicaciones.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- ✦ EL PENSAMIENTO CRITICO, por fortuna, trata de abordar el fenómeno de la comunicación con la mayor seriedad posible.
- ✦ Marx y Engels, en ese sentido, apuntaban desde los años de 1860, que
- ✦ Las ideas de las clases dominantes son las ideas dominantes en cada época. Sus individuos actúan también como pensadores, como productores de ideas, que regulan la producción y distribución de las ideas de su tiempo. **ES LA MITICA RELACION ENTRE SABER Y PODER, ENTRE COMUNICACION Y PODER.**
- ✦ Esta corriente de pensamiento advierte también que resultaría antifilosófico el que un intento por comprender la comunicación -categoría máxima del entendimiento y forma esencial que asume la relación a nivel antropológico- redujese la tarea al estudio funcional del aparato incidentalmente interviniente en la relación misma.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- Hoy observamos la expresión del control directo del sistema comunicacional de toda una sociedad. El sector de las comunicaciones, que hoy ejerce su poder global sobre el conjunto de la difusión, divulgación y diseminación de mensajes, modelos, conocimientos y valores, ha llegado a convertirse en el CUARTO PODER en las sociedades.
- Su importancia económica es tal, que hoy su giro anual se calcula en cientos de miles de millones de dólares (regados por los infinitos canales de la informática, del almacenamiento de datos y de la computación, de los know how, transferencias de información tecnológica, de la publicidad, de las agencias de noticias y afines, de la industria del cine, la radio, la prensa y la televisión, de los satélites, de la administración.
- Tan es así, que actualmente está generando más empleos que los tres sectores tradicionales de la economía.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- ✦ Más allá de estudiar los efectos de los medios, es necesario:
- ✦ a) Entender que los medios predeterminan la morfología del mensaje a emitir y la cantidad de información que pueden vehicular.
- ✦ b) Estar conscientes de que obligan al emisor a la selección del código transportable.
- ✦ c) Dificultan e impiden de facto la respuesta inmediata y dialogal del receptor (pérdida de simultaneidad y reciprocidad).
- ✦ En ese sentido, los poderes constituidos y los propietarios de los medios, han ahondado los desequilibrios sociales al auspiciar un reparto desigual de la capacidad comunicativa.
- ✦ Sólo tendencialmente y no por esencia, los medios son intransitivos.
- ✦ ¿qué otro interés podían tener las élites de la comunicación, sino el de acentuar la intransitividad para fines de control y dominio?.

COMPRENDER LOS MEDIOS O LA COMUNICACION

Antonio Pascuali

- ✦ La capacidad determinativa e incomunicante de los medios es así un accidente socio-económico reversible y no un atributo ontológico.
- ✦ En esencia, el proceso de la comunicación incluye básicamente un mensaje (cuyos contenidos patentes y laentes no se vuelven accidentales por causa del medio empleado); un proceso emisor-canal-receptor: una relación real o tendencialmente dialogal y una producción de efectos de convivencia.
- ✦ Al inicio y al final del proceso siempre hallaremos una función humana encifrador y una función humana decifrador de mensajes simplemente transportados por canales intermediarios artificiales.